

ニッポン全国物産展

開催要領

会 期：令和7年 11月21日(金)～23日(日)

会 場：池袋・サンシャインシティ

主 催：全国商工会連合会

令和 7 年度 ニッポン全国物産展

開催要領

全国商工会連合会

1. 目 的

本事業は、首都圏において大規模な展示販売会を開催し、地域経済を支える中小企業・小規模事業者等がテスト販売、新規顧客獲得等を通じて売上増加、販売力向上を図ることを目的に実施する。

2. 期 日

令和 7 年 11 月 21 日（金）～23 日（日）10：00～19：00

※最終日は、18：00 閉場

※本年度もオープニングセレモニーは実施いたしません。

3. 会 場

東京・池袋サンシャインシティ 展示ホール A・B

（面 積）Aホール 3,969 m²／Bホール 2,851 m²

（所在地）〒170-8630 東京都豊島区東池袋 3-1

TEL 03（3989）3486

4. タイトル

『ニッポン全国物産展 2025』

5. 出展募集対象及び参加事業者数

(1) 募集対象および内容

- 中小・小規模事業者であること。
- 食品・非食品を販売すること
- 都道府県連合会または商工会職員による代理販売は不可

(2) 出展区分

- ①都道府県コーナー「都道府県 ご当地フードコート」
出展希望者から申し込み 1県 2 枠までの出展を基本とする。
※実演をともしなう食品
- ②都道府県コーナー「都道府県 ご当地物販コーナー」
出展希望者から申し込み 1 県 1 枠までの出展を基本とする。
- ③都道府県過去人気コーナー「過去人気コーナー」
過去出展している人気出展者コーナー選定は事務局にて対応。
全 30 者選定
- ④集客企画コーナー（後述 8. (2) 参照）
事務局から個別に出展交渉

(3) 選定基準

都道府県コーナーの各県枠数を超えて申し込みがあった場合や、商品・地域が重複する場合、以下の基準により出展を調整する場合があります。

- 地域色（地域の資源や消費者イメージと合致するか）
- 地域バランス（各県や地域のバランスが取れているか）
- 商品カテゴリー（農畜海産物や飲食料等のバランスが取れているか）
- 売上見込（開催 3 日間で 50 万円以上の売上を見込めること）

(4) 出展規模

約 200 者

(5) 場所の割り当ては各都道府県をベースに出展内容等を勘案し、事務局が決定し 後日発表する。

6. 入場料

無 料

7. 主 催

全国商工会連合会

8. 会場構成及びイベント計画

(1) 会場構成（予定）

会 場 名 称	会 場 構 成
エントランス	受付・案内 宅配受付カウンター
展示ホール A-1	1. 酒ズキ横丁 2. スイーツセレクト 3. ドリンクスタンド 4. キッズアライズ 5. ご当地出汁buffet
展示ホール A-2・A-3	1. 都道府県ご当地物販コーナー 2. 都道府県ご当地フードコート 3. 過去人気コーナー
展示ホール B	1. 都道府県ご当地フードコート 2. 過去人気コーナー

(注) 以上を基本構成としてテーマや企画内容の追加・変更、出展者数により修正予定。

(2) イベント計画

①「都道府県ご当地フードコート」

全国の地域に根ざしたご当地食、地元に帰ると食べたいソウルフードを中心に、日本最大級のフードコートを設置。全国の地元人気食を通じて、地域の魅力をアピールする。

②「都道府県ご当地物販コーナー」

全国の地域に根ざした地域の魅力を PR できる食品・非食品

③「過去人気コーナー」

過去出展している食品、非食品の人気出展者をリーシング

④「酒ズキ横丁」

毎年恒例の「酒ズキ横丁」を本年も実施

⑤「ドリンクスタンド」

全国から地域性をいかしたドリンクを集めてコーナーを A1 ホールに設ける

⑥「スイーツセレクト」

過去にニッポン全国物産展「おやつランキング」に出展し、おやつランキングの殿堂となった出展者から、新たな地域性のあるおやつを取りそろえたコーナー

⑦ご当地出汁buffet

郷土自慢の出汁を扱う事業者を集めた企画コーナー
コーナー内にbuffet・カウンターを設置して、出展事業者から提供された食材を有料にて試食販売

⑧キッズアライズ体験コーナー

お子様連れの方が、親子でワークショップを体験できるコーナー。

9. PR計画

近隣商圈の消費者の誘引と広域からの集客を促進するため、より効果的な告知を図る。媒体については、ポスティング、DM、SNS 等のデジタル広告を活用する。

①ポスティング

エリア：会場付近豊島区及び池袋駅乗り入れ路線沿線地域
ポスティング部数：約15万部（予定）
配布日：11月中旬
サイズ：B3

②DM等

内容：来場促進のため、開催通知・イベント

対象：一般消費者

時期：10月下旬予定

- ハガキ データ共有
- ポスター 約1,000枚（予定）
- その他 流通関係者には全国商工会連合会より招待状を発送

※その他、テレビ等のマスコミに対しパブリシティ活動を実施する。

10. アンケート調査の実施

（1）一般来場者アンケート

●実施日時：令和7年11月21日（金）～23日（日）

●実施場所：展示ホールB

●実施方法：会場内にQRコードを設置し、来場者はアンケートを回答。
※回答者を対象に抽選行い景品を提供予定（会場で交換）。

●実施内容：来場者の属性データ、企画への満足度等の調査を行う。

(2) 出展者アンケート

ニッポン全国物産展において、アンケートを実施し、事業目的や事業成果等についてヒアリングを行う。

●売 上 調 査：令和 7 年 11 月 21 日、22 日、23 日各日営業時間終了時

●事後アンケート：令和 7 年 12 月上旬

※アンケートの回答 URL が記載されたメールを事務局から送信